



15 al 30 de septiembre de 2015

LA EDUCACIÓN VIRTUAL (EAD) EN LA CURRÍCULA DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UACJ: APLICACIÓN Y DESARROLLO.

EJE TEMÁTICO No. 2: La Implementación de la Educación a
Distancia en el desafío de la Acreditación Institucional y los
Programas de Calidad.

Solórzano Chavira, Francisco Manuel
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México.

fsolorza@uacj.mx fmsolorza@gmail.com

ABSTRACT:

La UACJ es una de las universidades jóvenes de México que ésta comprometida con la implementación y desarrollo de la Educación Virtual (en Línea y a Distancia) en la Currícula de ciertas disciplinas como lo es la Administración de Empresas, Turismo, Contaduría y Finanzas.

Esta situación ha permitido que el Departamento de Administración de esta universidad haya preparado ciertos cursos como el de Recursos Humanos y el de Administración de Operaciones para su impartición en esta modalidad. En su momento, surgieron los siguientes cuestionamientos: a) cómo determinar si los programas y los contenidos que integran el Diseño Instruccional son, fueron o están siendo preparados de acuerdo a las normas de calidad exigida en la Educación Virtual o en línea y a distancia internacional adecuadamente; b) los docentes en esta modalidad, están adecuadamente preparados para diseñar e impartir los cursos correspondientes; c) pero tal vez, lo más interesante es ... están los estudiantes suficientemente preparados para aceptar y participar en esta nueva, diferente, interesante y retadora modalidad.

El siguiente ensayo es sobre una experiencia institucional que se inició en el 2008, y se ha continuado actualizándose a través de los años hasta llegar a este 2015 de la



15 al 30 de septiembre de 2015

experiencia institucional del departamento de Ciencias Administrativas y especialmente del Programa Administración de Empresas en la impartición de cursos en línea, en el ámbito de la administración de negocios que ha permitido a los docentes de esta disciplina plantearse ciertas conclusiones para ayudar con la acreditación institucional a mejorar la normatividad de la creciente educación en Línea y a Distancia en esta interesante universidad.

PALABRAS CLAVE: Diseño didáctico, programa, contenidos, foros de participación, comunicación asincrónica, evaluación integral.

INTRODUCCIÓN:

Qué en lo que deben aprender y cómo deben aprender los estudiantes participantes de la Educación Virtual? Este debe ser, el pensamiento principal de los docentes involucrados en la aventura de impartir cursos en línea y a distancia que creen y piensan que la educación a distancia es para todos independientemente del background, confianza, preferencias intelectuales y estilos de aprendizaje de los estudiantes interesados en aprender contenidos que son los mismos que los de un curso presencial con la diferencia de que en esta modalidad no tendrán al docente o profesor frente a ellos y que la comunicación será generalmente de forma asíncrona por medio de una pantalla de computadora y serán impartidos en los mismos períodos que un curso presencial,.

Es poco el tiempo que la universidad tiene ofreciendo e impartiendo cursos académicos en esta modalidad; sin embargo, una de las primeras situaciones que están quedando claro es que los estudiantes interesados en participar en esta modalidad de enseñanza-aprendizaje deben ser personas motivadas, disciplinadas, persistentes y comprometidas con su aprendizaje para tener éxito (Li, 2005).

Reconocer que la implementación y el análisis de la participación individual y en grupo en los foros electrónicos es lo que permite a los docentes plantearse diferentes objetivos y analizar las contribuciones de los estudiantes en las discusiones para promover la retroalimentación, la evaluación y las habilidades de pensamiento crítico y proporcionar conocimientos cuando se requiera (Duffy, Dueber y Hawley, 1998), es la intención final de esta reflexión.

El diseño didáctico del programa analítico de cada materia es de vital importancia, ya que debe prever, planificar, organizar objetivos y contenidos de aprendizaje, la tutoría, el monitoreo y la evaluación de resultados por parte del docente centrada siempre en el aprendizaje de los alumnos, utilizando trabajos a manera individual y en colaboración. Considerando que el titular del programa analítico es la materia misma, no el docente,



15 al 30 de septiembre de 2015

(Zapata, 2003) lo que implica un especial compromiso de trabajo por parte de los docentes cuando optan por esta modalidad.

Es por demás decir la gran responsabilidad e importancia tanto del facilitador del curso como del tutor para guiar y conducir por aguas tranquilas a todos y cada uno de los estudiantes participantes por cada contenido para que se pueda comprender fácilmente los conocimientos que se pretende inculcar y las competencias que se busca formar.

La evaluación de los aprendizajes y del desempeño-participación de los estudiantes jugará un papel preponderante en el desarrollo del por qué y para qué se enseña determinada materia, para determinar que se espera lograr, que secuencia darle a la enseñanza, cómo enseñar y finalmente como validar y retroalimentar la propuesta del diseño didáctico de lo que se enseña (Estévez, *). Muy importante determinar por adelantado tareas claras y específicas a realizar y los tiempos asignados para realizarlas por parte de los estudiantes y en donde los Foros de debate (foros didácticos) serán vitales para evaluar participaciones y discusiones individuales y en equipo desde tres dimensiones diferentes, la social, la didáctica y la cognitiva (Marcelo, 2002), para alcanzar los resultados previstos.

REVISIÓN LITERARIA – En esta ocasión se le ha dado seguimiento a la materia de RH durante 2 semestres de 16 semanas cada uno con un total de 128 horas (64 horas x semestre) oficiales de aula virtual.

El Programa de Administración de Empresas de esta universidad a la fecha, solamente ofrece 2 cursos en la modalidad de EaD. El de Recursos Humanos y el de Administración de Operaciones. En este ensayo se tratará del curso de Recursos Humanos ofertado como una materia obligatoria en la Currícula de la licenciatura en administración de empresas y para todos aquellos estudiantes de Contaduría y Turismo y opcional para cualquier otro programa de licenciatura en la UACJ.

La materia se divide en 3 unidades de 5 semanas cada unidad. Se establece la obligación de participar un mínimo de 4 horas individuales o en grupo semanalmente vía los foros correspondientes y una última semana la 16, para las autoevaluaciones, coevaluaciones y la entrega de calificaciones finales.

Cada unidad de aprendizaje tiene establecido un objetivo general con base a la taxonomía de Bloom. Un trabajo a desarrollar como producto terminal. Un caso Teórico-Práctico a resolver y un examen parcial. Todos con un cierto valor y una fecha específica de entrega. Por supuesto, un polinomio de evaluación fue diseñado especialmente para el curso tratando de acercarse lo más posible a una evaluación objetiva y justa y una valoración que exigiera cumplir y acreditar el curso cumpliendo



15 al 30 de septiembre de 2015

con un mínimo de actividades en cada área valorada con base a porcentajes predeterminados.

Se establecieron actividades de aprendizaje, de aplicación de conocimientos y de comunicación vía los Foros correspondientes para cada semana y para cada unidad para observar y evaluar la participación de los estudiantes en situaciones de aprendizaje, según un enfoque constructivista y formativo.

Finalmente, en el encuadre por escrito se estableció un mínimo de una participación diaria por escrito en los foros de debate, ya que en estos, es en donde se podrá observar día con día la adquisición de conocimientos, habilidades y competencias en la disciplina de administración de recursos humanos en el ámbito de las organizaciones empresariales y no empresariales mexicanas.

Todos y cada uno de los cursos inicia generalmente con un promedio de 20 estudiantes de diferentes licenciaturas, contaduría, economía, psicología, derecho, turismo y educación principalmente. Se inicia con un Encuadre formal, en donde se explican reglas y procedimientos para normar las participaciones y el comportamiento amigable en los foros de comunicación. Continúa con un Foro de presentación que dura la primera y segunda semana del curso y en donde tienen oportunidad de presentar una semblanza, resúme o currículum personal no mayor a media página, y subir una foto para conocerse unos a los otros. La tercera actividad es el llenado de un cuestionario de Expectativas que ésta disponible desde el primer día hasta el término de la segunda semana, en donde cada alumno/a debe contestar ciertas preguntas acerca de lo que espera del curso y cómo será su participación en él.

Cabe aclarar que desde el mismo inicio de cada curso y al menos durante las 3 primeras semanas el 50% de los estudiantes utilizan los Foros para preguntar cómo acceder, utilizar y controlar la Plataforma Moodle más que investigar y desarrollar los temas a tratar.

A partir de la segunda semana se empieza a ver un cierto desinterés de algunos de los participantes al darse cuenta que el curso implica una mayor participación e iniciativa por parte de ellos a lo que no están acostumbrados y algunos de ellos dejan sin contestar el cuestionario de expectativas (12 de 20 contestaron). La otra actividad de preparar y subir una presentación personal, en algunos casos es muy pobre ya que la mayoría no utiliza más allá de 5 renglones para hacerlo. El 50% de ellos (al menos 8) no se preocupa, no le interesa o no sabe cómo subir su foto a la Plataforma y no completan esta actividad a pesar de tener cierto valor. La variación de no presentación entre cada semestre fue muy similar..



15 al 30 de septiembre de 2015

En la Segunda semana – ésta programada una evaluación diagnóstica a resolver en una fecha y horario específico previamente consensuado. Un promedio del 50% de cada grupo la contesta. Al mismo tiempo que se empieza a utilizar el foro de comunicación y el Foro de Dudas que están abiertos durante todo el semestre para interactuar con los estudiantes.

En esta semana se abre el Foro de Debate 1 con 2 temas específicos a tratar de la primera unidad, con una duración de 3 semanas. Además de colocar lecturas correspondientes a cada tema con cuestionamientos claves sobre los temas a tratar para contestar y debatir en dicho foro.

Durante las semanas 3, 4 y 5 se realizan monitoreos diarios y se lleva un registro de las participaciones (estudiantes-docentes, estudiantes-estudiantes) sociales, didácticas y cognitivas en el Foro de debate y de las tareas a presentar. Casi el 75% de los estudiantes se queja de que tienen otras materias de que ocuparse y de que la materia en línea les ocupa más tiempo del que tenían presupuestado. Algunos de ellos inician el éxodo hacia darse de baja del curso, por no tener el tiempo suficiente para leer la bibliografía correspondiente, resolver los controles de lectura y contestar los ejercicios prácticos en los tiempos específicos y comentarla con sus pares.

Un problema administrativo es que todavía en la segunda y en ocasiones en la tercera semana de actividades se permite la inscripción a estos cursos. Además de que el personal encargado de administrar el área de la EaD, no alimenta las bajas y las altas a la Plataforma en los tiempos correspondiente, causando esto dolores de cabeza y retraso en la comunicación con los alumnos/as.

Quinta semana - ésta programado el primer caso teórico-práctico asociado con la vida real empresarial para la toma de decisiones sobre un problema en particular relacionado con uno de los temas de la unidad y un examen parcial a manera de aplicación de conocimientos sobre aprendizajes significativos adquiridos con horario y fecha específica para resolverlo durante la semana.

Al término de la primera unidad se empieza a notar la deserción de aquellos estudiantes que no están acostumbrados a participar en esta modalidad. En promedio queda el 50% de los 20 alumnos que inician. Entre 3 y 5 alumnos/as participan activamente en los foros con constancia. Un total de 7 participan en las tareas, 4 al 100%, 3 al 33%.

La segunda unidad va de la semanas 6 a la 10 y está programado el Foro de debate 2. Aquí una vez más se suben preguntas a los foros para iniciar argumentaciones y debates; al mismo tiempo que se utilizan lecturas de bibliografía que los estudiantes poseen y se programan diferentes cuestionarios a manera de controles de lectura.



15 al 30 de septiembre de 2015

Sigue la falta de participación en los Foros, a pesar del constante llamado en forma individual en privado y en la Plataforma para que participen, algunos de ellos no participan en los foros otros no lo hacen con las tareas. La falta de lectura de la bibliografía correspondiente asignada pretenden compensarla buscando temas similares en internet y haciendo “copy” & “paste”, para contestar cualquier tipo de preguntas. Las tareas no son contestadas en su totalidad y tienden a dejar cuestionamientos hechos por el docente o tutor sin responder. Se da mucha resistencia a escribir correctamente y a interpretar ciertos términos de acuerdo al idioma castellano utilizado en México.

Décima semana – ésta programado el segundo caso teórico-práctico asociado con la vida real empresarial para la toma de decisiones sobre un problema en particular relacionado con uno de los temas de la unidad y un segundo examen parcial a manera de aplicación de conocimientos sobre aprendizajes significativos adquiridos con horario y fecha específica para resolverlo durante la semana.

Al término de la segunda unidad en la semana 10 continua la deserción de los estudiantes y en forma general para estas fechas ya solamente asiste un 25% de la población inicial (similar en ambos semestres tanto en cantidad como en género: 3 damas y 2 jóvenes caballeros).

La Tercera Unidad va de la semana 11 a la 15 y está programado el Foro de Debate 3. Por supuesto, esta unidad también requiere de contestar cuestionarios elaborados sobre bibliografía que ya ellos tienen asignada e identificada. La participación en los foros sigue siendo escasa y los alumnos están claramente ansiosos de terminar el curso y comienzan a preguntar cuál será la última tarea.

Décima quinta semana – Por tercera ocasión, ésta programado el tercer y último caso teórico-práctico asociado con la vida real empresarial para la toma de decisiones sobre un problema en particular relacionado con uno de los temas de la unidad y un tercer y último examen parcial a manera de aplicación de conocimientos sobre aprendizajes significativos adquiridos con horario y fecha específica para resolverlo durante la semana.

La semana 16, se utiliza para realizar autoevaluaciones, coevaluaciones y evaluación del docente y el curso. No les gusta evaluar a los compañeros y lo hacen a petición



15 al 30 de septiembre de 2015

insistente del docente pero generalmente evaluando como “buena” y hasta de “excelente” la aportación de los compañeros.

Por supuesto, esta pequeña investigación ha llevado a plantear un cúmulo de preguntas acerca de que es lo que se necesita hacer para llevar por buen camino y con calidad la nueva experiencia de la educación a distancia considerando que las nuevas tecnologías nos llevan directamente a que en un futuro inmediato, la mayoría de los cursos a nivel pregrado y posgrado se pretende que sean cursados en esta modalidad.

En esta universidad a pesar de que se establece que debe haber un tutor aparte del docente/ facilitador, en la actualidad es algo que no esta funcionando como debiera ser, ya que no se le paga honorarios por dicha tarea y el docente titular es quien tiene que realizar al mismo tiempo las funciones correspondientes al tutor. Al asistente tutor se le ve como un problema de aplicación, a no ser que la misma universidad los asigne y les pague por el tiempo invertido, lo que no sucede actualmente. Por supuesto, el tutor en la EaD deberá tener un perfil coherente con la disciplina y sobre todo con los temas en que se va dedicar a asesorar y tutorar.

Los resultados del segundo semestre del año lectivo 2008, fueron pobres ya que solamente 2 estudiantes con gran esfuerzo pudieron cumplir con los requisitos mínimos que se exigen en esta materia. En estos 2 últimos semestres, 5 años (2014-2015) después, los resultados van por el mismo camino, ya que en los 2 semestres investigados se terminó con 5 alumnos/as de 20 en cada uno de ellos. Comenta el maestro de Administración de Operaciones que sus resultados fueron muy similares a los obtenidos en este curso de RH. Los alumnos cuestionan lo que a su criterio es un exceso de lecturas, tareas y bibliografía y no cuentan con el tiempo suficiente para realizarlas ya que son estudiantes de tiempo completo y en su mayoría trabajadores de tiempo completo, esta última situación o condición, la razón principal por la cual están en cursos a los cuales no tienen que asistir a tomarla en forma presencial a la universidad y lo pueden hacer desde la comodidad de su casa o trabajo.

Es necesario aclarar que los alumnos que se inscriben en los cursos que se ofrecen en esta modalidad son generalmente aquellos que tienen una calificación superior al promedio y que llevan una carga completa de materias y que en algunos casos, solicitan permiso de la dirección del departamento para llevar su carga completa y además llevar la materia en línea porque consideran que se trata de solamente hacer trabajos y depositarlos en la Plataforma. Equivocación que los lleva a darse de baja más temprano que tarde. Todo esto, aparte de tener un trabajo de tiempo completo la mayoría de ellos en alguna empresa de la localidad en donde en forma general entran a las 6 o 7 de la mañana y salen entre las 4 y 5 de la tarde, y se transportan directamente a la universidad haciendo un tiempo estimado de media hora a una hora dependiendo



15 al 30 de septiembre de 2015

del método de transporte que utilicen y la clase de RH empieza a las 4 de la tarde y termina a las 6 de la noche durante 2 veces a la semana. Muchos de ellos todavía tienen clase de 6 a 8, y, de 8 a 10 de la noche, y luego tienen que hacer la travesía de la universidad a sus hogares de al menos otra media a una hora, para llegar a su casa más o menos a las 11 de la noche a descansar y volver a levantarse al día siguiente a las 5 de la mañana para irse a trabajar. Además de que en promedio el 50% de los participantes es casado(a) **Esto es un grave obstáculo para la calidad de los aprendizajes.**

METODOLOGÍA:

La recopilación de información y de investigación es no experimental en el aula, cualitativa con método de observación, monitoreo y revisión diaria de participación, en donde la muestra aplica total y principalmente a los alumnos/as participantes en la materia de recursos humanos que son los involucrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje en un curso totalmente en línea y a distancia durante el primero y segundo semestres de cada año académico. Como testimonio de la realidad de las cosas y para facilitar la interacción y colaboración en línea se utilizan instrumentos tales como el chat, email, foros de Presentación, de Debate, de Dudas y de Comunicación en general. Se entrega un programa desde el inicio con objetivos, productos, estrategias, técnicas y actividades de aprendizaje considerando las diferentes formas de aprender de los estudiantes que participan en dicho curso, y una Plantilla de control de todas y cada una de las evaluaciones a realizar y realizadas para cada actividad que permite al docente tener una retroalimentación inmediata con sus estudiantes.

RESULTADOS:

Conforme el curso avanza los estudiantes aprenden a aprender uno del otro y del docente; la interacción se mejora cuando aparecen preguntas dirigidas al facilitador o tutor y ellos por iniciativa propia y con sus conocimientos previamente adquiridos tratan de participar para resolver las dudas surgidas de sus propios compañeros en ocasiones de manera asincrónica y en ocasiones de manera sincrónica (chat los sábados).

El nivel de atrición (deserción) actualmente en este curso es superior al de un curso cara a cara debido al sentimiento de frustración que muchos de los estudiantes sufren por la falta de costumbre de tener que participar constantemente y no recibir una retroalimentación a sus cuestionamientos en forma inmediata como sucede en los cursos presenciales, lo que los encamina a darse de baja.



15 al 30 de septiembre de 2015

Si los cuestionamientos para generar participación y debate en los foros correspondientes no los consideran atractivos, retadores y caen dentro de sus propias experiencias, la tendencia es o será a no participar, y solamente se dedicaran a navegar durante las semanas correspondientes convirtiéndose así en aprendices pasivos, lo cual puede ser suficiente para ellos pero no es conveniente para este tipo de curso.

El grado de satisfacción de los alumnos que terminan el curso no es el que se quisiera ya que se sigue cuestionando la calidad y calidez de la comunicación asincrónica.

Se puede concluir que en la actualidad la EaD no es para todos los estudiantes y la impartición de cursos en esta modalidad tampoco es para todos los docentes. Los Programas si no necesariamente deben ser diferentes en su temática, si deben ser diferentes en su enfoque de actividades, estrategias y técnicas a utilizar para lograr un curso que como mínimo satisfaga a los estudiantes-docentes participantes en los aprendizajes obtenidos día a día y los resultados a reportar semestre a semestre.

Por supuesto, la investigación todavía no termina, esta seguirá dándose conforme la oferta de cursos siga creciendo y los estudiantes vayan mejorando sus habilidades para para participar con éxito en esta modalidad educativa y para cumplir con los requisitos mínimos que exigen las Entidades Certificadoras mexicanas.

Propuestas para mejorar la calidad de la docencia en la EaD son las siguientes:

La principal, todos y cada uno de los docentes interesados en participar como docentes en esta modalidad deben pasar por un proceso de formación bien estructurado que los prepare a diseñar el curso, en todos sus aspectos: objetivos, contenidos, actividades, foros, resultados y materiales didácticos que se requieran para desarrollar y evaluar constructivamente y en base a competencias.

Enfatizar que los Foros de debate, de comunicación en general y de propuestas, deben ser junto con las tareas la base principal de un diseño cuidadoso de un polinomio de evaluación que pueda ser un verdadero catalizador de lo que sucede en el aula conforme se desarrolla el programa.

Por supuesto, debe existir una **normatividad** acorde a lo que debe ser la EaD, preparada con base a experiencias personales de los que participan en la elaboración de ella y no realizada nada más a la ligera. No se trata de que participen en la normatividad personas que están ampliamente calificados en tecnología electrónica sino



15 al 30 de septiembre de 2015

que la deben preparar personas que están ampliamente calificados en la preparación e impartición de cursos presenciales y a distancia.

Para concluir... se deben establecer criterios, estándares, indicadores y requisitos específicos del perfil de ingreso que deberán llenar tanto los docentes como los estudiantes interesados en participar en esta modalidad y que se deben publicar previo a las fechas de registro e inscripción semestral. Los docentes deben entender que estos cursos no son para tener horarios de reunión durante cada semana en días y horas fijas como en lo presencial, salvo cuando se programan chats sobre algún tema específico o para resolver ciertas situaciones, ya que los cursos en esta modalidad se fundamentan en la comunicación asincrónica que es la que juega un papel predominante en la comunicación y el desarrollo del curso.

Finalmente, también debe quedar claro desde el inicio, que el curso no es solamente para asignar tareas con determinadas fechas y horarios de entrega para subir y con eso se cumple. Olvidándose totalmente de la participación e interacción por escrito vía los foros correspondientes con actividades de consulta y creación de preguntas detonantes que generen diálogo, controversia, argumentación y hasta conflicto que lleve a debates enriquecedores de conocimientos e intercambios de experiencia de parte de los diferentes participantes. Estamos lejos aún de una estandarización a nivel nacional y a nivel internacional, sin embargo, se sigue trabajando en ello y estamos seguros que lo lograremos al muy corto plazo

REFERENCIAS:

Li, Q, Akins, M. (jul/Aug 2005). Sixteen myths about online teaching and learning in higher education: Don't believe everything you hear. TechTrends, 49, 4; Career and Technical Education, p.51

Duffy, T., Dueber, B. and Hawley C. (1998). Critical thinking in a distributed environment: A Pedagogical base for the design of conferencing systems. En Bonk, C. y King, K. Electronic Collaborators. New Jersey, Lawrence Erlbaum Ass, pp. 51-78

Marcelo, Carlos. (2002). Aprender con otros en la red. Investigando las evidencias. Ponencia presentada al congreso VirtualEduca2002, Valencia, España.

Zapata Ros, Miguel (2003). Unos rasgos para la propuesta de evaluación de la calidad.



15 al 30 de septiembre de 2015

Sistemas de educación a distancia a través de redes.

*Estévez Néninger, ETTY H. Enseñar a aprender. Estrategias cognitivas. Maestros y Enseñanza. Editorial Paidós. El artículo no tiene fecha de impresión ni de emisión

BIOGRAFÍA:

Francisco Manuel Solórzano Chavira. Maestro en ciencias administrativas por el ITESM, Campus Estado de México, 1992. Maestro en investigación en ciencias y técnicas de la educación, por la UACJ, Ciudad Juárez, 1986. LAE por la UDLAP, Cholula, Puebla, 1972. México. Doctorante en el doctorado en Educación de la Universidad de Durango, Campus Juárez.

Experiencia laboral en el ámbito académico – Profesor de Administración en la Escuela de Administración de la UACJ a partir de 1972. Director de la Escuela de Administración de 1978 a 1982. Subdirector Administrativo del departamento de Finanzas de la UACJ, de 1982 a 1985.



Profesor en el sistema ITESM, Campus Ciudad Juárez, de 1988 a 1993. Reconocido por 2 años consecutivos como docente del año. Coordinador del Doctorado en Ciencias sociales con Sede en la UACJ y en convenio con la UAM-Xochimilco del 2001 al 2006. Considerado y reconocido (en 2008) y nombrado como docente y maestro fundador (en 1973) de la UACJ, en el área de los Negocios.

Amplia experiencia en puestos de alta dirección (gerente administrativo, gerente de ventas, gerente de RR.HH.), en varias empresas-negocios de Ciudad Juárez, 1972-2000.